

«Импорт товаров из Excel в JoomShopping». Версия 1.2.0 (от 8.12.2015)



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Совместимость	2
2. Установка и обновление	2
3. Настройка профиля импорта/экспорта	3
3.1.Профили настроек	3
3.2.Типы столбцов (полей)	5
3.2.1.Стандартные столбцы	5
3.2.2.Не импортируемый столбец	9
3.2.3.Характеристики	9
3.2.4.Независимые атрибуты	9
3.2.5.Зависимые атрибуты	10
3.2.6. Дополнительная цена	11
3.2.7. Свободный атрибут	11
3.3.Настройки импорта	11
4. Импорт	20
4.1.Возможные проблемы:	22
5. Экспорт	23
6. Удаление/восстановление	24
7. Обновления и тех. поддержка	24
8. Дополнительные настройки компонента	24

1. СОВМЕСТИМОСТЬ.

- Компонент работает на версиях **Joomla** от **2.5.6 до 3.4**. Компонент работает с **JoomShopping 3.12 и выше** (далее **JS3**) и **JoomShopping 4 и выше** (далее **JS4**). Компонент работает с Excel 98-2010 и CSV, т.е. расширение файла должно быть **.xls**, **.xlsx** или **.csv**
- Для корректной работы необходимо, чтобы на Вашем сервере был PHP 5-й версии.
- Функции **iconv** и **mbstring** должны быть включены, иначе будет проблема с кодировкой кириллических символов.
- Директива **short_open_tag** должна быть включена.
- Для работы системы создания резервных копий на Вашем сервере должна работать php-функция **system()** – об этом вы можете узнать у своего хостера. Режим **safe_mode** должен быть выключен.
- Рекомендуемые **требования к оперативной памяти** хостинга – 128 Мб. Минимальные – 64 Мб.

2. УСТАНОВКА И ОБНОВЛЕНИЕ.

- Устанавливается, как обычное расширение через Менеджер расширений.
- Обновляется через Менеджер расширений на вкладке «Обновление» или с помощью соответствующей кнопки на вкладке «Обновления и тех. поддержка».
- При покупке компонента в него включена **подписка на обновления и тех. Поддержку** сроком на **6 мес. Продление** подписки стоит **10 USD** на **6 мес.** Продление не является обязательным для работы компонента.

3. НАСТРОЙКА ПРОФИЛЯ ИМПОРТА/ЭКСПОРТА.

После установки компонента в меню сайта «Компоненты» появится подпункт «Импорт товаров JoomlaShopping». Наведите на него мышь и из появившегося подменю выберите «Профили настроек».

Импорт/Экспорт товаров из Excel в JoomlaShopping. Профили настроек

СохранитьСохранить как профильДополнительная ценаПустой столбец

Импорт
Экспорт
Профили настроек
Восстановление/Удаление
Обновления и тех. поддержка

Сообщение
Профиль Атрибуты и характеристики создан

Текущий профиль: Атрибуты и характеристики | Удалить | Экспорт профиля | Обзор... | Файл не выбран. | Импорт профиля

Сменить на: Атрибуты и характеристики

Настройка столбцов прайса

№ столбца	Активные столбцы	Неактивные столбцы
A (1)	Код товара	Категория (Номер/ID/Название)
B (2)	Наименование товара	ID товара
C (3)	Цена	Псевдоним
D (4)	Краткое описание	Старая цена
E (5)	Полное описание	Закупочная цена
F (6)	Изображение	Мета-описание
G (7)	No Frost	Ключевые слова
H (8)	Цвет	Title страницы
I (9)	Класс	Title Изображения
J (10)	Морозилка	Статус публикации
K (11)	Цена (Зависимый атр.)	Вес
L (12)	Количество (Зависимый атр.)	Внешняя ссылка
M (13)	Матрица	Код товара (Зависимый атр.)
N (14)	Диагональ	Вес (Зависимый атр.)
O (15)	Свободный атрибут	Количество
P (16)	Цена(3-5)	Срок доставки
Q (17)	Цена(5-0)	Закупочная Цена (Зависимый атр.)

Настройки импорта/экспорта

Основные настройки

Способ маркировки категорийНумерованный. Номера вместе с названием

ЯзыкRussian

Единицы по-умолчаниюшт.

Валюта прайсаEuro

ДоступPublic (ID:1)

Генерирование псевдонимовID+Наименование товара

№ первой строки2

№ последней строкивсе

Колонка названий категорий1

Бэкап

Автоматический BackupНетДа

Способ создания Backup'аsqlgzip

Новые товары

Создавать новыеНетДа

3.1.ПРОФИЛИ НАСТРОЕК

У Вас есть возможность создавать несколько наборов настроек импорта (профилей). Вы можете легко переключаться между ними, выбрав нужный из выпадающего списка.

Чтобы **создать новый профиль** вместо кнопки «**Сохранить**» нажмите «**Сохранить как профиль**», из выпадающего списка выберите «Создать новый» и укажите название нового профиля. Нажмите кнопку «Сохранить» (которая под названием). Если выбрать существующий профиль, то он перезапишется.

Удалять можно только **текущий профиль** с помощью кнопки «Удалить», которая находится правее названия профиля.

Экспорт профиля – позволяет сохранить настройки на компьютер, а **Импорт профиля** – импортировать ранее сохранённые настройки. Эти функции будут полезны, если вы на одном сайте производите экспорт, а на другом – импорт. Также при обращении в поддержку Вы можете приложить файл настроек, для ускорения процесса решения проблемы.

В левой части находится **интерфейс для настройки столбцов файла** импорта/экспорта. Вам необходимо путём перетаскивания из правой колонки (Неактивные столбцы) переместить необходимые столбцы в левую колонку (Активные столбцы) и расположить их в том порядке, в котором они идут в Вашем файле импорта/экспорта (*после определения последовательности обязательно нажимать кнопку «Сохранить»*). Например, на скриншоте указана последовательность для импорта следующего прайса:

1	2	3	4	5	6	7	
1	Артикул	Наименование	Цена	Краткое описание	Полное описание	Миниатюра	Изображение
2	1.Компьютерная техника						
3	1.1.Мониторы						
4	Acer						
5	112213	Acer G195HQVB	150	Краткое описание1	Полное описание	thumb_img1.jpg	img1.jpg
6	Asus						
7	19473	Asus ML239H	220	Краткое описание2	Полное описание2	thumb_img2.jpg	img2.jpg
8	1.2.Комплектующие для ПК						
9	Модули памяти						
10	779	1Gb 400MHz TakeMS BD1024TEC600A bulk	50,00	Краткое описание3	Полное описание3	thumb_img3.jpg	img3.jpg
11	19253	1GB 800 Hynix Original I SO DIMM	48,00	Краткое описание4	Полное описание4	thumb_img4.jpg	img4.jpg
12	Звуковые карты						
13	19322	Asus XONAR D1/A (PCI, support 7.1)	80,00	Краткое описание5	Полное описание5	thumb_img5.jpg	img5.jpg
14	19256	Asus XONAR DG (PCI, Dolby Headphone 5.1)	70,00	Краткое описание6	Полное описание6	thumb_img6.jpg	img6.jpg
15	783	Asus Xonar DS A	75,00	Краткое описание7	Полное описание7	thumb_img7.jpg	img7.jpg
16	2.Крупнобытовая техника						
17	2.1.Холодильники						
18	56785	Ardo COO2210SHC	250,00	Краткое описание8	Полное описание8	thumb_img8.jpg	img8.jpg
19	48686	Beko DSA 25000	200,00	Краткое описание9	Полное описание9	thumb_img9.jpg	img9.jpg
20	2.2.Кухонные плиты						
21	785	Ardo A 564 VG6 Inox	150,00	Краткое описание10	Полное описание10	thumb_img10.jpg	img10.jpg
22	18967	Beko CE 51011	200,00	Краткое описание11	Полное описание11	thumb_img11.jpg	img11.jpg
23	888	Ardo PL998CREAM	170,00	Краткое описание12	Полное описание12	thumb_img12.jpg	img12.jpg

3.2.1.СТАНДАРТНЫЕ СТОЛБЦЫ

Стандартные – это столбцы по умолчанию, которые есть в любом магазине на JoomShopping. *Некоторые поля можно использовать для импорта данных категорий при способах маркировки «Нумерованный. Номера вместе с названиями», «Нумерованный. Номера в отдельной ячейке», «Спец. Символ перед названием», «Спец. Символ после названия», «Группировка строк в Excel».*

- 1) **Код товара** – уникальный цифро-буквенный идентификатор товара. Необходим для корректной работы магазина. *В прайсе обязательно должен присутствовать или **код товара**, или **ID товара**, или **Наименование товара** – т.к. по этим значениям происходит поиск товаров на сайте и принимается решение – создавать товар или обновлять. При отсутствии в прайсе столбцов для **идентификации** товары нельзя будет корректно обновлять.*
- 2) **Наименование товара** – это название товара. По наименованию возможна **идентификация** товара, если отсутствуют **Код товара** и **ID товара** в прайсе. При импорте присваивается значение тому языку, который указан в профиле.
- 3) **ID товара** – это уникальный цифровой идентификатор товара, который присваивается системой автоматически при создании товара. Используется в качестве **идентификатора** товар при импорте в тех случаях, когда нет **Кода товара** или необходимо обновить **Коды товаров**.
- 4) **Категория (Номер/ID/Название)** – этот столбец необходим для указания категории в некоторых способах маркировки категорий («Нумерованный. Номера в отдельных ячейках»; «ID категории для каждого товара»; «Название категории для каждого товара»), о которых речь пойдет [ниже](#).
- 5) **Цена** – базовая цена товара. Числовое значение, дробная часть может быть отделена от целой как **запятой**, так и **точкой**. Пример – «200.50» или «200,50»

- 6) **Псевдоним товара** – необходим лишь для «красивых» ссылок. Может быть любым словом, желательно на латинице. Слова отделяете **дефисом**. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*
- 7) **Краткое описание** – Краткое описание товара. Показывается в категории в списке товаров. При импорте значение присваивается тому языку, который указан в профиле. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*
- 8) **Полное описание товара** – Полное описание товара. Показывается на странице товара. При импорте значение присваивается тому языку, который указан в профиле. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*
- 9) **Изображение** – необходимо указывать только названия файлов изображений, например – risunok.jpg. Эти поля можно указывать в прайсе и для категорий. Для товаров можно указывать несколько изображений – для этого их необходимо разделять символом «|». Например, risunok.jpg|risunok2.jpg|risunok.jpg. **Примечание:** вы также можете указывать **внешние ссылки** (начинаются с http://) на **изображения** (когда они находятся на другом сайте) – изображения будут скачиваться сразу на Ваш сайт, но из-за этого скорость импорта может упасть в несколько десятков раз. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*
- 10) **Старая цена** – Старая цена для товара. Если установлено значение и в настройках указано показывать старую цену, то в списке товаров и на странице товара эта цена показывается перечеркнутой. Числовое значение, дробная часть может быть отделена от целой как **запятой**, так и **точкой**. Пример – «220.50» или «220,50»
- 11) **Закупочная цена** – Числовое значение, дробная часть может быть отделена от целой как **запятой**, так и **точкой**. Пример – «180.50» или «180,50»
- 12) **Мета-описание** – Описание страницы. Текстовое значение. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*
- 13) **Ключевые слова** – в ячейках должны быть указаны ключевые слова и фразы. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*

- 14) **Title страницы** – текст, который отображается в названии вкладки браузера, а также в поисковой выдаче. *Это поле может быть использовано для импорта данных категории.*
- 15) **Title изображения** – текст, который «всплывает» при наведении на изображение. Если изображений несколько, то значение этой ячейки необходимо разделить символом «|». Например, «title1|title2|title3»
- 16) **Статус публикации** – цифровое значение. 1 – «Опубликован», 0 – «Не опубликован».
- 17) **Вес** – вес товара. Числовое значение
- 18) **Внешняя ссылка** – В этом столбце может быть указана ссылка, которая будет отображаться на странице товара. Текст ссылки – «Читать подробнее»
- 19) **Количество** – числовое значение количества товара. Если не указывать его, то для новых товаров будет установлено значение по умолчанию, указанное в профиле. Если указать «-1» - то будет установлено неограниченное количество.
- 20) **Срок доставки** – текстовое значение. Например, «**До 7 дней**»
- 21) **Единицы товара** – если необходимо, чтобы единицы измерения товара отличались от тех, что установлены по умолчанию, укажите их в этой колонке. Например, «**мг**»
- 22) **ID производителя** – числовой идентификатор производителя.
- 23) **Производитель** – название производителя. Если производитель не существует на сайте, то он будет создан.
- 24) **Сопутствующие товары** – в этом столбце можно указать ID сопутствующих товаров. Например, 55|89|13|45. Этот столбец желательно использовать вместе с **ID товара**, чтобы чётко задать соответствие между товарами.
- 25) **Коды сопутствующих товаров** – аналогичен предыдущему столбцу. Указываются коды сопутствующих товаров. Например, Byk55|amllb|Article58
- 26) **Валюта** – если необходимо, чтобы валюта цены товара отличалась от той, что установлена по умолчанию, укажите ее в этой колонке. Например,

«USD». Если Валюта создается в процессе импорта, то Вам необходимо будет потом вручную задать обменный курс.

- 27) **Ставка налога** – Указывается только число, без знака «%». Если налог с указанной ставкой не существует, то он будет создан – название будет соответствовать ставке. Если ставка не указана, то для новых товаров будет установлен первый в списке налог. Если указать символ очистки «-», то налог не будет назначен.
- 28) **Метка** – Укажите название метки. Если метка не будет найдена по названию, то она будет создана. Пример - «New» или «Sale».
- 29) **Доступ** – Укажите ID уровня доступа к товару. 1 – «Для всех», 2 – «Только зарегистрированным», 3 – «специальный», 6 – «Для супер администраторов», 5 – «Для гостей».
- 30) **Цифровой товар** – В этом поле необходимо указать название файла или файлов, которые должны быть загружены по ФТП в папку «/components/com_jshopping/files/files_products». Пример – «product.zip» или «product.zip|product2.zip» (если необходимо прикрепить несколько файлов). Если указан символ очистки «-», то от товара будут откреплены все файлы, но сами файлы не удалятся.
- 31) **Дата создания** – необязательно поле. Формат даты «2015-01-23 14:12:22»
- 32) **Дата модификации** – необязательно поле. Формат даты «2015-01-23 14:12:22»
- 33) **Сортировка товаров** – вы можете вручную указать сортировку товаров в пределах категории
- 34) **Список характеристик** – В этом поле вы можете указать все необходимые характеристики, совмещенные в одной ячейке. Отделяются характеристики друг от друга вертикальной чертой (|). Название характеристики отделяется от значений двоеточием (:). Значения характеристик (если их несколько) отделяются запятыми (,). Пример –
Цвет:Красный,Синий,Желтый|Размер:XXL,XL|Материал:"Замшевый"
Если характеристика с указанным названием не существует, то она будет создана. Тип характеристики по умолчанию - список. Если значение характеристики заключено в кавычки, то тип характеристики будет - текст.

3.2.2. НЕ ИМПОРТИРУЕМЫЙ СТОЛБЕЦ

Не импортируемый столбец – Создаётся с помощью кнопки «**Пустой столбец**». Они нужны для того, чтобы пропустить импорт данных из того столбца на месте которого он находится. Например, в третьем столбце Вашего прайса находится информация, которую не нужно импортировать в магазин. Для этого поместите в настройках **Пустой столбец** в третью позицию.

3.2.3. ХАРАКТЕРИСТИКИ

Вам достаточно создать характеристики через админку JoomShopping, опции заполнять необязательно – они создадутся автоматически во время импорта. После этого добавятся поля, соответствующие характеристикам в профили настроек. Каждой характеристике соответствует одно поле. Если характеристика является списком с мультिवыбором, то в ячейке можно указать несколько значений, разделенных символом – «|». Например – «**Матовая|Глянец**»

3.2.4. НЕЗАВИСИМЫЕ АТТРИБУТЫ

Вам достаточно создать атрибут через админку JoomShopping, опции заполнять необязательно – они создадутся автоматически во время импорта. После этого добавятся поля, соответствующие атрибутам в профили настроек. Каждому атрибуту соответствует одно поле.

Форматы записи значений в прайсе (без кавычек):

- 1) Только значение – «**Красный**» – к товару будет добавлено это значение, цена при выборе данного значения изменяться не будет.
- 2) Значение и модификатор цены – «**Красный;+20**» – к товару будет добавлено это значение, цена при выборе данного значения цена увеличится на **20**. Значение и модификатор должны быть разделены точкой с запятой «;». В модификаторе могут быть использованы знаки «-», «*», «/», «=».
- 3) Значение и точная цена – «**Красный;=200**» или «**Красный;200**» – возможна запись без знака «=». При выборе данного значения, будет установлена цена – **200**.
- 4) Несколько значений и модификаторов – «**Красный;+20|Синий;+40|Белый**» – Несколько пар значение-модификатор разделяются символом вертикальной черты «|». К товару будет добавлено 3 значения. **Красный** – увеличит цену на **20**, **Синий** увеличит цену на **40**, **Белый** – соответствует **базовой цене**.

- 5) Символ очистки – «-» (может быть изменен в настройках) – удалит все значения атрибута, в колонке которого он находится.

3.2.5.ЗАВИСИМЫЕ АТТРИБУТЫ

Вам достаточно создать атрибут через админку JoomShopping, опции заполнять необязательно – они создадутся автоматически во время импорта. После этого добавятся поля, соответствующие атрибутам в профили настроек. Каждому атрибуту соответствует одно поле. Также изначально в профиле настроек есть **дополнительные поля зависимых атрибутов**: «Цена (Зависимый атр.)», «Старая Цена (Зависимый атр.)», «Закупочная Цена (Зависимый атр.)», «Количество (Зависимый атр.)», «Код товара (Зависимый атр.)», «Вес (Зависимый атр.)», «Изображение (Зависимый атр.)». Таким образом для каждого значения отведена отдельная ячейка. Не обязательно включать в прайс все эти **дополнительные поля зависимых атрибутов**. Если поле отсутствует (или в прайсе не указано ни какое значение для него), то ему будет назначено значение по умолчанию:

- «Цена (Зависимый атр.)» - базовая цена
- «Старая Цена (Зависимый атр.)» - 0
- «Закупочная Цена (Зависимый атр.)» - 0
- «Количество (Зависимый атр.)» - базовое количество или значение по умолчанию
- «Код товара (Зависимый атр.)» - обычный код товара
- «Вес (Зависимый атр.)» - 0

Что касается непосредственно полей **зависимых атрибутов** – в ячейке прайса указывается одно или несколько значений, разделенных символом «|». В прайсе должны присутствовать все колонки **зависимых атрибутов**. В противном случае могут возникнуть ошибки.

Если указывается несколько значений, то будет создано столько вариантов, сколько дает произведение всех значений. Например, в магазине есть 2 зависимых атрибута «Цвет» и «Размер». В столбце «Цвет» указаны значения «Белый|Синий|Красный», а «Размер» – «XL|XXL», то будет создано 6 вариантов зависимых характеристик: **Белый XL, Белый XXL, Синий XL, Синий XXL, Красный XL, Красный XXL**. Но для всех этих вариантов Цена и др. параметры будут одинаковы. Если необходимо создать варианты зависимых характеристик с разными ценами, кодами, количеством и т.д., то необходимо все эти

характеристики указать в отдельной строке (в этой строке должен обязательно присутствовать идентификатор товара – **ID, код или наименование**).

3.2.6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА

Столбцы создаются с помощью кнопки «**Дополнительная цена**» и также указания диапазона количества покупаемого товара. Например, диапазон **от 3 до 6** или **от 7 до 0** (*0 - значит до бесконечности, если указывается для верхней границы диапазона*). Вы можете создать нужное количество таких полей, что позволит вам работать одновременно с несколькими ценами для каждого товара (например, оптовой и розничной). Если в прайсе не указывать цену (или указать 0) для определённого товара в столбце одной из дополнительных цен, то этому товару не будет присвоена цена этой комбинации (группы покупателей и диапазона количества). Т.о. вы можете указывать разные диапазоны для разных товаров.

Если Вам необходимо изменить диапазоны, то активируйте опцию в настройках «**Удаление дополнительных цен**», которая позволяет во время импорта стирать дополнительные цены, которые отсутствуют в прайсе, что поможет избавиться от лишних цен.

3.2.7. СВОБОДНЫЙ АТТРИБУТ

В этом поле указывается название свободного атрибута. Если необходимо назначить несколько атрибутов, то их названия необходимо разделять символом «|». Например — «Надпись на футболке|Цвет надписи».

3.3. НАСТРОЙКИ ИМПОРТА

В правой части страницы находятся [настройки импорта](#):

1) Способ маркировки категорий

- а. **Нумерованный. Номера вместе с названием** – Категории нумеруются для создания древовидной иерархии. Нумерация и названия в одной ячейке. Например, 1.Холодильники; 1.1.Холодильники Ardo. Последний уровень вложенности можно не нумеровать. *В строке с названием категории все ячейки кроме названия должны быть пусты (исключение составляют следующие столбцы: «Изображение», «Мини-изображение», «Полное*

описание», «Псевдоним», «ID продавца», «Статус публикации»)), иначе они будут распознаны как товар.

- б. **Нумерованный. Номера в отдельной ячейке** – Категории нумеруются для создания древовидной иерархии. Принцип такой же, как и для предыдущего способа, но нумерация и названия в разных ячейках. Для указания столбца с нумерацией, используйте столбец "**Категория (Номер/ID/название)**". Например, 1; 1.1

Нумерованный. Номера вместе с названием			Нумерованный. Номера в отдельной ячейке			
1	2	3	1	2	3	4
Артикул	Наименование	Цена	Номер категории	Артикул	Наименование	Цена
1	1.Компьютерная техника		2	1	Компьютерная техника	
3	1.1.Мониторы		3	1.1	Мониторы	
4	Acer		4	1.1.1	Acer	
5	112213 Acer G195HQVB	150	5		112213 Acer G195HQVB	150
6	Asus		6	1.1.2	Asus	
7	19473 Asus ML239H	220	7		19473 Asus ML239H	220
8	1.2.Комплектующие для ПК		8	1.2	Комплектующие для ПК	
9	Модули памяти		9	1.2.1	Модули памяти	
10	779 1Gb 400MHz TakeMS BD1024TEC600A bulk	50,00	10		779 1Gb 400MHz TakeMS B	50,00
11	19253 1GB 800 Hynix Original I SO DIMM	48,00	11		19253 1GB 800 Hynix Original	48,00
12	Звуковые карты		12	1.2.2	Звуковые карты	
13	19322 Asus XONAR D1/A (PCI, support 7.1)	80,00	13		19322 Asus XONAR D1/A (PC	80,00
14	19256 Asus XONAR DG (PCI, Dolby Headphone 5.1)	70,00	14		19256 Asus XONAR DG (PCI,	70,00
15	783 Asus Xonar DS A	75,00	15		783 Asus Xonar DS A	75,00
16	2.Крупнобытовая техника		16	2	Крупнобытовая техника	
17	2.1.Холодильники		17	2.1	Холодильники	
18	56785 Ardo COO2210SHC	250,00	18		56785 Ardo COO2210SHC	250,00
19	48686 Beko DSA 25000	200,00	19		48686 Beko DSA 25000	200,00
20	2.2.Кухонные плиты		20	2.2	Кухонные плиты	
21	785 Ardo A 564 VG6 Inox	150,00	21		785 Ardo A 564 VG6 Inox	150,00
22	18967 Beko CE 51011	200,00	22		18967 Beko CE 51011	200,00
23	888 Ardo PL998CREAM	170,00	23		888 Ardo PL998CREAM	170,00

- с. **Спец.символ перед названием** – Иерархия задаётся за счёт подсчёта количества спец. символов перед названием категории. Корневая категория не нумеруется. Спец. символ указывается ниже (может быть даже пробелом). В строке с названием категории все ячейки кроме названия и изображений должны быть пусты, иначе они будут распознаны как товар.
- д. **Спец.символ после названия** – Иерархия задаётся за счёт подсчёта количества спец. символов после названия категории. Корневая категория не нумеруется. Спец. символ указывается ниже (может быть даже пробелом). В строке с названием категории все ячейки кроме названия и изображений должны быть пусты, иначе они будут распознаны как товар.

Спец.символ перед названием

	1	2	3
1	<u>Артикул</u>	<u>именован</u>	<u>Цена</u>
2	Компьютерная техника		
3	#Мониторы		
4	##Acer		
5	112213	Acer G195	150
6	##Asus		
7	19473	Asus ML23	220
8	#Комплектующие для ПК		
9	##Модули памяти		
10	779	1Gb 400MH	50,00
11	19253	1GB 800 H	48,00
12	##Звуковые карты		
13	19322	Asus XONA	80,00
14	19256	Asus XONA	70,00
15	783	Asus Xona	75,00
16	Крупнобытовая техника		
17	#Холодильники		
18	56785	Ardo COO2	250,00
19	48686	Beko DSA 2	200,00
20	#Кухонные плиты		
21	785	Ardo A 564	150,00
22	18967	Beko CE 5	200,00
23	888	Ardo PL998	170,00

Спец.символ после названия

	1	2	3	
1	<u>Артикул</u>	<u>именован</u>	<u>Цена</u>	<u>р</u>
2	Компьютерная техника			
3	Мониторы#			
4	Acer##			
5	112213	Acer G195	150	K
6	Asus##			
7	19473	Asus ML23	220	K
8	Комплектующие для ПК#			
9	Модули памяти##			
10	779	1Gb 400MH	50,00	K
11	19253	1GB 800 H	48,00	K
12	Звуковые карты##			
13	19322	Asus XONA	80,00	K
14	19256	Asus XONA	70,00	K
15	783	Asus Xona	75,00	K
16	Крупнобытовая техника			
17	Холодильники#			
18	56785	Ardo COO2	250,00	K
19	48686	Beko DSA 2	200,00	K
20	Кухонные плиты#			
21	785	Ardo A 564	150,00	K
22	18967	Beko CE 5	200,00	K
23	888	Ardo PL998	170,00	K

- е. **Поиск категории по ключевым словам** – при данном способе маркировки категории не указываются в прайсе. Категории предварительно создаются через админку JoomShopping. При импорте происходит анализ названия товара на схожесть с названиями существующих категорий. При совпадении первых 3-х букв в любом слове названия товара и названии категории, товар будет помещён в неё. Остальные товары будут помещены в категорию, которую вы укажете ниже в поле «Категория для прочих товаров».
- Внимание! Не используйте этот способ для экспорта товаров!**
- ф. **ID категории для каждого товара** – В поле "**Категория (Номер/ID/название)**" в строке каждого товара необходимо указывать ID категории, к которой его необходимо отнести. При использовании этого метода категории не создаются при импорте - они должны быть созданы заранее. В прайсе должны присутствовать только товары. Присутствие поля «Категория (Номер/ID/название)» **обязательно!** Если товар относится к нескольким категориям, то можете указать их ID через запятую в поле «Категория (Номер/ID/название)». Пример прайса см. ниже.

	A	B	C
1	Номер категории	Артикул	Наименование
2	3,4,6	112213	Acer G195HQVB
3	4	19473	Asus ML239H
4	6	779	1Gb 400MHz TakeMS BD1024TEC600A
5	6	19253	1GB 800 Hynix Original I SO DIMM
6	7,9	19322	Asus XONAR D1/A (PCI, support 7.1)
7	7	19256	Asus XONAR DG (PCI, Dolby Headphor
8	7	783	Asus Xonar DS A
9	9	56785	Ardo COO2210SHC
10	9,1	48686	Beko DSA 25000
11	10	785	Ardo A 564 VG6 Inox
12	10	18967	Beko CE 51011
13	10	888	Ardo PL998CREAM

Схема - ID категории для каждого товара

g. Название категории для каждого товара – В поле «**Категория (Номер/ID/название)**» в строке каждого товара необходимо указывать название категории, к которой его необходимо отнести. При использовании этого метода категории создаются при импорте.

- i. Если товар принадлежит нескольким категориям, по умолчанию используется разделитель "|" (без кавычек, разделитель можно изменить. Например – Категория1|Категория2.
- ii. Если нужно указать подкатеорию, то указывается разделитель "\" (без кавычек, разделитель можно изменить). Например – Категория\Подкатегория.
- iii. Если нужно использовать несколько подкатегорий, то нужно скомбинировать разделители. Например – Категория1\Подкатегория1|Категория2\Подкатегория2.

	A	B	C
1	Название категории	Артикул	Наименование
2	Компьютерная техника\Мониторы\Acer	112213	Acer G195HQVB
3	Компьютерная техника\Мониторы\Acer	19473	Asus ML239H
4	Компьютерная техника\Комплектующие для ПК\Модули памяти	779	1Gb 400MHz TakeMS BD1024TEC600A
5	Компьютерная техника\Комплектующие для ПК\Модули памяти	19253	1GB 800 Hynix Original I SO DIMM
6	Компьютерная техника\Комплектующие для ПК\Звуковые карты	19322	Asus XONAR D1/A (PCI, support 7.1)
7	Компьютерная техника\Комплектующие для ПК\Звуковые карты	19256	Asus XONAR DG (PCI, Dolby Headphor
8	Компьютерная техника\Комплектующие для ПК\Звуковые карты	783	Asus Xonar DS A
9	Крупнобытовая техника\Холодильники	56785	Ardo COO2210SHC
10	Крупнобытовая техника\Холодильники	48686	Beko DSA 25000
11	Крупнобытовая техника\Холодильники	785	Ardo A 564 VG6 Inox
12	Крупнобытовая техника\Холодильники	18967	Beko CE 51011
13	Крупнобытовая техника\Кухонные плиты	888	Ardo PL998CREAM

Схема – Название категории для каждого товара

h. **Группировка строк в Excel** – Иерархия категорий в магазине будет соответствовать иерархии в прайсе, заданной с помощью группировки строк. Прайсы с иерархичными списками легко узнать по «плюсам» и «минусам» в квадратах слева от нумерации строк, при клике на них происходит сворачивание и разворачивание подчинённых строк. Для того, чтобы сгруппировать строки, выделите их, а затем нажмите «SHIFT» + «ALT» + «стрелка вправо». Таким образом вы повысите уровень вложенности (максимальный уровень вложенности – 7-й). Для того, чтобы «плюсы» и «минусы» были над группой, а не под (это добавляет удобство в использовании прайса) необходимо на вкладке «Данные», в секции «Структура» кликнуть по кнопке  в нижнем правом углу, и в появившемся диалоговом окне убрать галку в строке «Итоги в строках под данными»

Более подробную информацию вы найдёте на [официальном сайте Microsoft](#).

Группировка строк в Excel

1	2	3	4	A	B	C	D	E	F
				1	Артикул	Наименование товара	Цена	Краткое описание	Полное описание
-				2	Компьютерная техника				
	-			3	Мониторы				
		+		4	Acer				
		+		6	Asus				
	-			8	Комплектующие для ПК				
		-		9	Модули памяти				
			·	10	779	1Gb 400MHz TakeMS BD1024TEC600A bulk	50	Краткое описание3	Полное описание3
			·	11	19253	1GB 800 Hynix Original I SO DIMM	48	Краткое описание4	Полное описание4
		+		12	Звуковые карты				
-				16	Крупнобытовая техника				
	+			17	Холодильники				
	-			20	Кухонные плиты				
		·		21	785	Ardo A 564 VG6 Inox	150	Краткое описание10	Полное описание10
		·		22	18967	Beko CE 51011	200	Краткое описание11	Полное описание11
		·		23	888	Ardo PL998CREAM	170	Краткое описание12	Полное описание12

- 2) **Подсказка по прайсу** – Если поставить «Да», то на вкладках «Импорт» и «Экспорт» будет отображаться пример первых строк прайса в соответствии с Вашими настройками.
- 3) **Язык** – Укажите язык магазина. В зависимости от выбранного языка название товаров, категорий, производителей будут импортированы в ту или иную языковую ячейку.
- 4) **Единицы товара** – эти единицы будут устанавливаться для всех новых товаров, если в прайсе им не указаны другие единицы. Также они используются для дополнительных цен.
- 5) **Валюта прайса** – Укажите валюту, в которой измеряются цены на товары в прайсе. Может отличаться от валюты магазина. В прайсе можно указать другую валюту.
- 6) **Коэффициент перерасчета** – На значение, указанное в этом поле будут умножаться все основные цены во время импорта. Во время экспорта наоборот - все цены будут делиться на этот коэффициент
- 7) **Доступ** – выберите уровень доступа к товару по умолчанию.
- 8) **№ Первой строки** - укажите с какой строки начинаются данные о товарах или название раздела (категории). В образце прайса - 2.
- 9) **№ Последней строки** - укажите номер строки, после которой нужно прекратить импорт. Если необходимо импортировать все позиции, укажите «все».

- 10) **Категории** - укажите номер колонки, в которой будут названия категорий. В образце прайса – 1.
- 11) **Автоматический Backup** – Если поставить "**Да**", то перед каждым импортом основные таблицы магазина будут сохраняться в бэкап-файл. Таким образом их всегда можно будет восстановить.
- 12) **Способ создания Backup'a** – При использовании **Gzip**, файл бэкапа формируется быстрее и занимает меньше места на сервере, но для работы с **gzip** нужно, чтобы функция **system()** была включена на сервере. Если же у вас нет такой возможности или по какой-то иной причине не работает сохранение в **Gzip**, то используйте сохранение в **SQL**
- 13) **Создавать новые товары?** – Если поставить "**Нет**", то товары будут только обновляться при наличии их в магазине, а новые создаваться не будут.
- 14) **Создавать товары без категории?** – Если Вы выбрали «**Да**» и у товара не указана категория и он отсутствует на сайте, то такой товар будет помещен в корень иерархии без категории. Он может не отображаться на сайте. Если Вы выбрали «**Нет**» и у товара не указана категория, то такой товар создаваться не будет, но существующий товар будет обновлен.
- 15) **Создавать товары без Кода товара?** – Если Вы выбрали «**Да**» и у товара не указан **Код товара**, то **Код товара** будет сгенерирован с помощью транслитерации названия товара. Если Вы выбрали «**Нет**» и у товара не указан ни **Код товара**, ни **ID товара** и его не удалось найти по **Наименованию**, то такой товар создаваться не будет.
- 16) **Один товар в нескольких категориях?** – Если поставить "**Да**", то при обнаружении товара одновременно в нескольких категориях, будут создаваться связи с каждой из них. Если поставить "**Нет**", то связи с предыдущими категориями будут замещаться связью с последней.
- 17) **Изменять принадлежность товаров к категориям при обновлении?** – Если поставить "**Нет**", то во время импорта категории, за которыми закреплён товар меняться не будут. Этот вариант подходит Вам, если Вы хотите лишь обновлять существующие товары без добавления новых и не хотите указывать категории товаров в прайсе. Если поставить "**Да**", товар будет импортирован в категории в соответствие с разметкой прайса.

- 18) **Обновлять товары по Наименованию?** – Если Вы выбрали «**Да**» и у товара не указаны ни **Код товара**, ни **ID товара**, то скрипт попытается идентифицировать товар по **Наименованию**. Если Вы выбрали «**Нет**» и у товара не указаны ни **Код товара**, ни **ID товара**, то такой товар обновляться не будет.
- 19) **Статус публикации** – Если поставить "**Да**", то все новые товары будут опубликованы. На статус существующих товаров не влияет.
- 20) **Снимать с публикации товары без фото** – Если при импорте товару не указывается фотография или файл фотографии отсутствует на сервере, то при активации данной опции, они будут сниматься с публикации.
- 21) **Снимать с публикации товары?** – Если поставить "**Да**", то все товары из выбранных ниже категорий перед импортом будут сняты с публикации. В процессе импорта товары будут снова публиковаться, если в прайсе есть колонка «**Статус публикации**» и в ней указано значение 1. Это полезно, если Вы хотите, чтобы товары, которых нет в прайсе, были не опубликованы.
- 22) **Обнулять количество** – Активация данной опции позволит установить статус '**Нет в наличии**' для всех товаров в выбранных категориях перед началом импорта. В процессе импорта значение количества на складе будет установлено для товаров, которые есть в прайсе.
- 23) **Количество по умолчанию** – Если в прайсе не указывается количество товара, то для **НОВЫХ** товаров будет взято это значение. Если указать «-1» (без кавычек), то будет установлено **НЕОГРАНИЧЕННОЕ** количество.
- 24) **Удалять сопутствующие товары?** – Перед началом импорта будут удалены все связи сопутствующих товаров, чтобы в процессе импорта могли быть установлены новые.
- 25) **Удаление дополнительных цен** – Если вам необходимо, чтобы у товара были только те дополнительные цены, которые указаны в прайсе, активируйте эту опцию. Это поможет избавиться от лишних цен.
- 26) **Удаление значений атрибутов** – Если вам необходимо, чтобы у товара были только те значения атрибутов, которые указаны в прайсе, активируйте эту опцию. Все предыдущие значения тех атрибутов, которые присутствуют в прайсе, будут удалены перед импортом новых значений. **Внимание!** Во избежание случайного удаления данных, очистка будет производиться только для тех товаров, у которых

указаны новые значения атрибутов. Если в соответствующих колонках данных не будет, то предыдущие значения **НЕ будут удалены**. Если Вам необходимо вообще удалить все значения атрибута, то используйте символ очистки - знак '-' (без кавычек)

- 27) **Способ импорта изображений** – в прайсе можно указывать **название файла изображения** для каждого товара, а сами изображения загрузить в zip-архиве или напрямую по ФТП, либо можно импортировать **изображения, которые вставлены в прайс**. Изображения в прайсе должны быть расположены в соответствующей настройкам колонке и левый верхний угол должен чётко находиться внутри соответствующей ячейки. Преимущества первого способа (указания лишь названия файла изображения): 1) требуется меньше оперативной памяти для обработки прайса; 2) Можно указывать несколько названий изображений, разделяя их символом «|» (без кавычек)
- 28) **Загрузка изображений** – Данная опция касается тех изображений, которые будут загружаться с удаленного сервера через http://. Если Вы выбрали загрузку изображений **только для новых товаров**, то это значительно ускорит время загрузки, если в прайсе будет много товаров, которые уже имеются на вашем сайте и не требуют обновления изображений.
- 29) **«Удалять старые изображения»** – Если активировать данную опцию, то файлы изображений, закрепленные за товарами будут удалены перед прикреплением к товару новых изображений. Это позволит Вам не хранить на сервере изображения, которые уже не закреплены за товарами. Внимание! При совпадении названий файлов старых и новых изображений, могут удаляться и новые.

4. ИМПОРТ

Перейдите на вкладку «Импорт» и убедитесь, что образец прайса, который там отображается, подобен структуре Вашего файла для импорта. Файлом импорта может быть xls-файл (сохранённый в формате MS Office 97-2003),xlsx-файл или csv-файл с такой же структурой.

Укажите xls-файл на локальном компьютере – нажав кнопку «Обзор» выберите нужный файл (или несколько файлов, удерживая клавишу **CTRL** (*Не поддерживается браузером IE ниже 10-й версии*)). Для нормальной работы рекомендуется, чтобы в одном файле содержалось не более 10000 позиций (плюс/минус 2 тыс.). Если в Вашем прайсе гораздо больше позиций, то рекомендуется разбить его на несколько файлов. Чтобы импортировать сразу несколько файлов, в момент выбора файла на локальном компьютере удерживайте клавиши **CTRL** или **SHIFT**, для выбора нескольких файлов. Файлы будут импортированы последовательно – тем самым снижая требования к оперативной памяти.

Выбор ранее загруженного файла (файлов).

Если Вы хотите повторить импорт загруженного ранее файла, то отметьте галочками один или несколько файлов в соответствующей секции. Ранее загруженные файлы можно скачивать и удалять. Также список можно сортировать по названию, размеру файла и дате загрузки.

Укажите zip-архив с изображениями на локальном компьютере – запакуйте все необходимые изображения в zip-архив. **Внимание!** При загрузке архива с изображениями Вы можете столкнуться с такой проблемой – на многих хостингах установлен лимит на размер загружаемых файлов **2 Мб**. Если архив с изображениям «весит» больше, то он не загрузится. Обратитесь в тех. Поддержку хостинга для увеличения этого лимита (или измените настройки в php.ini, если у вас выделенный сервер).

Если **изображений** очень много, их можно загрузить предварительно по ФТП в папку «/components/ com_jshopping/ files/ img_products/», а потом произвести импорт через

прайс названия файлов изображений. Если все сделано в этой последовательности, то будут созданы миниатюры изображений.

После нажатия на «**Начать импорт**» в реальном времени будет отображаться ход импорта. В любой момент вы также можете прервать процесс импорта, нажав на соответствующую кнопку. После завершения процесса появится таблица с указанием добавленных/обновлённых товаров и категорий.

1) **Проблема:** Сообщения отображаются в неверной кодировке.

Решение: В корне сайта создайте (если его нет) файл .htaccess и укажите в нём строку – **AddDefaultCharset utf-8**

2) **Проблема:** После начала импорта появляется строка «The filename ...
/administrator/components/com_excel2js/xls/... is not readable».

Решение: Откройте Ваш файл в Excel и нажмите Файл – Сохранить как... и сохраните, указав тип файла «Книга Microsoft Office Excel» (MS Office 2003) или «Книга Excel 97-2003» (MS Office 2007 - 2010). И импортируйте пересохранённый файл.

3) **Проблема:** При импортировании прайса большого объёма (~10 000 позиций) происходит постоянное прерывание процесса импорта.

Решение: Для начала необходимо выяснить, какие параметры для вас являются лимитирующими. Это могут быть:

- Лимит времени исполнения скриптов. Признак – импорт прерывается все время на одной и той же секунде. Решение - обратиться в ТП хостинга, чтобы увеличили этот лимит.
- Нехватка оперативной памяти. Признак – показатель оперативной памяти достигает верхней границы. Решение - уменьшить шаг считывания в настройках компонента или разбить прайс на 2-3 файла.
- Превышение лимита процессорной нагрузки. Признак – после прерывания импорта, в течение нескольких секунд по всему сайту получаете 502 ошибку. Решение - разбить прайс на 2-3 файла.

5. ЭКСПОРТ

Экспорт товаров осуществляется по тому же шаблону, который настроен для импорта. Формат экспортируемого файла может быть Excel или CSV. Процесс экспорта в Excel очень требователен к оперативной памяти сервера, поэтому при большом количестве товаров в магазине файл может быть разбит на несколько частей. Совместить их можно потом вручную в программе MS Excel (скопировав в первую часть строки из последующих). Либо можно произвести экспорт в CSV и пересохранить его потом в xls.

Вы можете экспортировать не все категории сразу, а лишь определённую (сложенными в неё), выбрав необходимую категорию из выпадающего списка.

При экспорте порядок категорий может быть задан по ID категорий, по алфавиту или в соответствии с порядком сортировки.

Также Вы можете выбрать одного или нескольких производителей и сделать экспорт только соответствующих товаров.

Лимит количества строк – вы можете указать точное количество строк в каждом файле-части экспорта. Т.е. если вы укажете 1000, а у вас в магазине 5000 товаров, то вы получите 5 файлов по 1000 строк в каждом.

Если при экспорте в Excel возникают ошибки, и вы не можете получить файл экспорта, то вам необходимо снизить «Лимит памяти», выбрав необходимое значение из выпадающего списка. При достижении этого лимита скрипт будет начинать формировать файл-часть экспорта, прежде, чем сервер прервёт его работу из-за недостатка памяти.

6. УДАЛЕНИЕ/ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Здесь отображается список резервных копий. Для восстановления предыдущего состояния магазина достаточно одного клика по кнопке «Восстановить». Кликнув по ссылке, откроете sql-файл с данными магазина (или начнётся скачивание gzip-архива в зависимости от настроек).

Создать резервную копию – создаётся резервная копия таблиц категорий, товаров, изображений, цен, настраиваемых полей, производителей.

Очистка – при нажатии на кнопку, Вам будет предложен список того, что необходимо очистить:

- Товары
- Категории и товары
- Производители
- Файлы изображений

Резервные копии создаются в формате .gz и содержат лишь некоторые таблицы магазина. Для корректной работы системы создания резервных копий на Вашем сервере должна работать php-функция **system()** – об этом вы можете узнать у своего хостера. Режим **safe_mode** должен быть выключен. Если же нет возможности выполнить эти условия, то переключите способ формирования Backup'а на SQL.

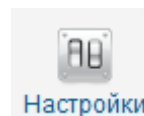
7. ОБНОВЛЕНИЯ И ТЕХ. ПОДДЕРЖКА

На этой вкладке Вы можете:

1. Проверить наличие обновлений и обновить компонент
2. Проверить срок подписки на обновления и продлить подписку
3. Связаться с тех. поддержкой
4. Ознакомиться с историей изменений версий компонента.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА

Попасть в настройки компонента можно кликнув по кнопке «Настройки»



1. Расширенные параметры:

- a. **Шаг считывания при импорте** – параметр, который указывает сколько строк за один такт скрипт заносит в память при чтении XLS-файла. Это позволяет экономить потребление оперативной памяти, но несколько замедляет процесс импорта. Оптимальное значение для большинства хостингов – 1000.
- b. **Авто-реимпорт** – при возникновении критических ошибок, которые приводят к прерыванию процесса импорта, компонент автоматически будет пытаться запустить импорт повторно начиная со строки на которой возникла ошибка. При этом пользователь будет уведомлен в случае, если количество попыток превысит значение, которое указано в этом поле настроек.
- c. **Кол-во сек до реимпорта** – Укажите количество секунд, через которое будет произведен автоматически повторный импорт после возникновения критической ошибки.
- d. **Символ очистки доп. полей** – здесь указывается спец. символ, при обнаружении которого в ячейке прайса (кроме этого символа в ячейке не должно быть других) будут очищаться значения основных полей и будут удаляться дополнительные поля.
- e. **Категории-исключение** – при поиске по ключевым словам – если вы используете способ маркировки «Поиск по ключевым словам», то в этом поле вы можете через запятую указать ID категорий, среди которых поиск проводиться не будет.

2. Отладка

- a. **Отладка** – включенный режим отладки позволяет выявить различные проблемы, т.к. выводятся сообщения о всех ошибках и уведомлениях.
- b. **Отладка запросов к БД** – Режим отображения ошибок Базы данных (БД) позволяет выявить проблемные запросы к БД. Но потребляет очень много оперативной памяти.

3. Настройки CSV:

- a. **Разделитель колонок** – символ или группа символов, которые разделяют значения колонок. По умолчанию: - (знак «минус»);
 - b. **Спец. символ в начале и конце строки** – если в вашем прайсе присутствуют одинаковые символы в начале и конце каждой строки, то укажите его здесь. По умолчанию ни какой символ не указан.
 - c. **Кодировка csv-файла** – выберите соответствующую кодировку файла. Если кодировка будет выбрана неверно, то кириллические названия будут нечитабельные.
4. **Кэширование** – позволяет значительно ускорить процесс импорта, если в Вашем магазине более 10000 товаров. Кэширование позволяет хранить в оперативной памяти все **Коды товаров** или **ID** (в зависимости от типа кэширования) существующих товаров, что позволяет не делать дополнительных запросов в базу данных на проверку существования товаров. Но этот режим требует дополнительных затрат оперативной памяти.
5. **Уведомления** – на этой вкладке вы можете изменять эффекты появления и исчезновения уведомлений или полностью отключить эффекты.
6. **Импорт по расписанию** – Правильные настройки позволят производить автоматический импорт по расписанию из заданной Вами папки. Для импорта скрипт будет брать файл, который был закачан на сервер последним.

Для того, чтобы убедиться в правильности настроек - кликните по ссылке '**Ссылка на скрипт для Cron**'. Если все прошло успешно - Вы увидите отчет о результате импорта. В противном случае - будут указаны ошибки, из-за которых импорт не удался. После того, как Вы убедились в правильности настроек, необходимо настроить планировщик Cron, чтобы он с нужной Вам периодичностью вызывал файл, указанный в '**Ссылка на скрипт для Cron**'. Если Вы правильно настроили Cron, то в '**Журнале автоматического импорта**' будут появляться новые строки с результатами импорта. Если этого не происходит - обратитесь в тех. поддержку хостинга с просьбой о помощи в настройке планировщика Cron.

«Удаленный файл» – Если в этом поле указать файл, который находится на другом сайте (на сайте поставщика), то этот файл будет автоматически скачиваться, а затем - импортироваться.

